



Reporte de búsqueda de marcas · generado el 04/08/2026 a las 15:11



Búsqueda realizada por: ENNOVUS

Imagen de la marca



Marca analizada	Pollo Campero
Cliente	Cliente Campero
Clase NIZA	No especificada
Tipo de marca	Mixta
Consultado por	plXXXXXXXXXXea
Número de documento	TST-2D0228FE
Fecha y hora de emisión	04/08/2026 · 15:11

Recomendación preliminar

Se encontraron marcas con 100.0% de similitud fonetica/ortografica. Riesgo alto de objecion por parte de la oficina o de oposicion de terceros. Se recomienda evaluar una alternativa o realizar un analisis legal detallado antes de presentar la solicitud.

Este resultado no constituye asesoría legal ni un certificado de disponibilidad; es una orientación preliminar basada exclusivamente en las fuentes consultadas.

Fuentes consultadas: EUIPO, SENADI (Gaceta), Brave (web)

Marcas candidatas encontradas (44 en total)

SENADI (Ecuador) (23)

Marca	Titular	Gaceta	NIZA	Tipo	% Fon.	% Ortog.	% Orden	% Total
POLLO CAMPERO	CMI IP HOLDING, S.L.	Gaceta 728 SENADI-2023-71959	43	Denominativo	100%	100%	100%	100%
Pollo CAMPERO Y DISEÑO ACOLORES	CAMPERO INTERNATIONAL CORP.	Gaceta 613 IEPI-2016-4509	91	Mixto	90%	90%	74%	70%
POLLO CAMPEON MÁS LOGOTIPO	COMERCIALIZADO RADEALIMENTOS Y ABARROTES FIOPO L.S.A.	Gaceta 739 SENADI-2024-66831	43	Mixto	91%	92%	92%	64%
CAMPERO	CMI IP HOLDING, S.L.	Gaceta 728 SENADI-2023-71955	43	Denominativo	90%	90%	70%	61%
EL CAMPERO	OLGUER LAMIÑA	Gaceta 690 SENADI-2021-9972	31	Denominativo	90%	90%	70%	61%
POR SU POLLO más logotipo	CARLOS FERNANDO CORRAL VILLA	Gaceta 713 SENADI-2022-52090	43	Mixto	90%	90%	56%	59%
Ca\$h Pollo SU POLLO EFECTIVO MAS LOGOTIPO	JAIME EDWIN CASTRO COVEÑA	Gaceta 690 SENADI-2021-18786	91	Mixto	57%	86%	55%	57%
APOLLO más logotipo	PARTESCAT CIA. LTDA.	Gaceta 731 SENADI-2023-82015	7	Mixto	80%	82%	63%	55%
APOLLO	NOVARTIS AG	Gaceta 609 IEPI-2015-43730	10	Denominativo	80%	82%	63%	55%
APOLLO	QUATROAGRO ECUADOR S.A.	Gaceta 705 SENADI-2021-89248	1	Denominativo	80%	82%	63%	55%
APOLLO MÁS DISEÑO	LA PAZ INTERNACIONAL S.A.	Gaceta 724 SENADI-2023-36245	25	Mixto	80%	82%	63%	55%
APOLLO	AALBERTS INTEGRATED PIPING SYSTEMS AMERICAS, INC.	Gaceta 737 SENADI-2024-43189	6	Denominativo	80%	82%	63%	55%
POLLO GRANJERO MAS LOGO	JORGE RICARDO JÁCOME MARTÍNEZ	Gaceta 667 IEPI-2017-73589	16	Mixto	78%	74%	74%	53%
POLLO RANCHERO	CMI IP HOLDING, S.L.	Gaceta 737 SENADI-2024-55653	43	Denominativo	82%	74%	37%	51%
POLLO SCAMPOMAS LOGOTIPO	CONDOR GUAYTA LUIS ALBERTO	Gaceta 715 SENADI-2020-38669	29	Mixto	77%	75%	40%	50%
Pollo Campbell's A Leña y Carbón & diseño	VICTOR ARTURO FREIRE VINUEZA	Gaceta 677 SENADI-2020-52288	91	Mixto	77%	75%	40%	50%
RESTAURANTE POLLO CASERO MÁS LOGOTIPO	-	Gaceta 714	43	Mixto	77%	75%	39%	50%
La CampeRola MÁS DISEÑO	DIEGO XAVIER LEIVA VARGAS	Gaceta 682 SENADI-2020-76724	29	Mixto	70%	69%	73%	49%
POLLO CANCHERO ORIGINAL GRANJERO MÁS LOGOTIPO	AGROPROSPERA CIA. LTDA.	Gaceta 749 SENADI-2024-92678	29	Mixto	82%	69%	33%	49%
POLLOTE MÁS LOGOTIPO	AVICOLA DILOCH AVIDILOCH S.A.S	Gaceta 702 SENADI-2020-67458	29	Mixto	72%	75%	50%	49%
Pollo-Te Asadero MÁS LOGOTIPO	-	Gaceta 635	-	Mixto	67%	71%	71%	48%
El pollo forastero	INDUSTRIA ALIMENTICIA "FOODALIGRAL" CIA. LTDA.	Gaceta 664 SENADI-2020-9007	29	Denominativo	67%	71%	71%	48%

Marca	Titular	Gaceta	NIZA	Tipo	% Fon.	% Ortog.	% Orden	% Total
POLLOS EL ENCANTO	-	Gaceta 639	-	Mixto	70%	67%	67%	48%

EUIPO (Unión Europea) (2)

Imagen	Marca	Titular	NIZA	Tipo	% Fon.	% Ortog.	% Orden	% Total
	POLLO CAMPERO	CAMPERO INTERNATIONAL CORP.	43	Figurativa	100%	100%	100%	100%
	POLLO CAMPERO Tierno, jugoso y crujiente	CAMPERO GLOBAL CORP.	29, 35, 43	Figurativa	90%	90%	52%	54%

Las imágenes de EUIPO se obtienen directamente de su registro oficial y solo están disponibles para marcas con representación gráfica publicada. SENADI no publica una imagen aislada del logo en su base de datos (solo el texto extraído de la Gaceta), pero la edición impresa sí incluye el logotipo junto a la entrada; el enlace "Ver página" abre esa página en alta resolución.

Web (referencia) (19)

Referencia encontrada	Tipo	% Fon.	% Ortog.	% Orden	% Total
Pollo Campero	(Referencia web)	100%	100%	100%	100%
Pollo Campero USA (@CamperoUSA)	(Referencia web)	90%	90%	63%	60%
Pollo Campero Pollo Frito Delicioso en Guatemala y El Salvador	(Referencia web)	90%	90%	39%	54%
Acerca de Nosotros - Pollo Campero Guatemala	(Referencia web)	90%	90%	50%	54%
Pollo Campero - Wikipedia, la enciclopedia libre	(Referencia web)	90%	90%	47%	54%
Comprar Pollo campero · SERTINA · Supermercado	(Referencia web)	90%	90%	47%	54%
Términos y Condiciones - Pollo Campero Guatemala	(Referencia web)	90%	90%	46%	53%
Menu Pollo Campero - Flavorful Chicken Meals	(Referencia web)	90%	90%	47%	50%
Find a Campero	(Referencia web)	61%	66%	59%	50%
Pollo Campero - Order Flavorful Chicken Meals	(Referencia web)	90%	90%	46%	50%
Pollo Campero - CMI - Corporación Multi Inversiones	(Referencia web)	90%	90%	43%	50%
La historia apasionante de Pollo Campero - Perspectiva GT	(Referencia web)	90%	90%	42%	50%
Pollo Campero Delivery Near Me Locations & Hours	(Referencia web)	90%	90%	44%	48%
¿Qué "leches" es realmente un pollo campero? :: El-rincon-de-la-seguridad-alimentaria	(Referencia web)	90%	90%	30%	45%
Manual de marca de POLLO CAMPERO by Thanya Iczel rodríguez on Prezi	(Referencia web)	90%	90%	38%	44%
Pollo campero Pájaros. Compra venta de pájaros, jaulas y accesorios en Barcelona Milanuncios	(Referencia web)	90%	90%	27%	42%
Pollo Campero celebra 55 años y continúa creciendo • Periódico Digital Centroamericano y del Caribe	(Referencia web)	90%	90%	26%	41%
Pollo Campero: la historia de la millonaria empresa de Guatemala que exporta uno de los sabores más emblemáticos del ...	(Referencia web)	90%	60%	22%	34%
Empresa - Maciá e Hijos	(Referencia web)	36%	35%	29%	19%

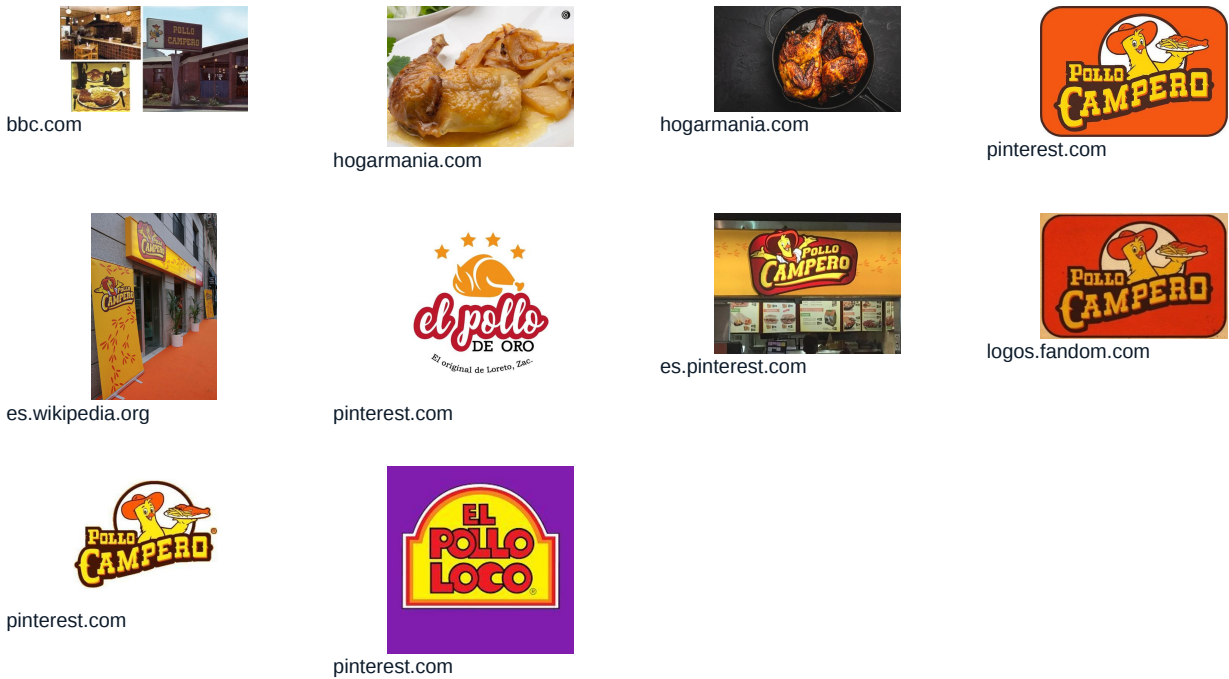
Estas menciones web no confirman que la marca esté registrada -- son solo una señal de si existen productos o servicios en el mercado con ese nombre. Para saber si una marca está realmente registrada hay que confirmarlo en las oficinas oficiales (EUIPO, SENADI u otras).

Referencias visuales similares (búsqueda web)

Descripción usada para esta búsqueda de imágenes: Logotipo con un personaje de pollo antropomórfico amarillo sonriente, portando un sombrero tipo vaquero marrón, con brazos extendidos en actitud alegre. El texto 'POLLO CAMPERO' aparece en letras amarillas con contorno marrón y una forma ondulante.

- División 3.7: Pajaros, murcielagos
- División 4.2: Seres en parte humano y en parte animal

Imágenes de la web (frecuentemente bancos de plantillas/vectores de stock) que comparten el estilo visual descrito para esta marca. Esto **no** es un cruce contra marcas registradas reales -- es solo una referencia de qué tan común es ese estilo visual en el mercado, útil para evaluar qué tan distintivo resulta el diseño propuesto.



Sigue [este enlace](#) y despliega el catálogo completo de imágenes de referencia que provienen de la búsqueda web con Google.

Disponibilidad de dominios y redes sociales

Verificación automática puntual al momento de generar este reporte; puede cambiar en cualquier momento y no reemplaza confirmar directamente en cada plataforma.

Dominio	Estado
pollocampero.com	Registrado
pollocampero.net	Registrado
pollocampero.org	Disponible
pollocampero.io	Disponible
pollocampero.co	Disponible
pollocampero.ec	Registrado
pollocampero.com.ec	Disponible

Red	Usuario	Estado
-----	---------	--------

X (Twitter)	@pollocampero	En uso
LinkedIn	pollocampero	Disponible
Instagram	@pollocampero	Revisar manualmente
TikTok	@pollocampero	Revisar manualmente
Facebook	pollocampero	Revisar manualmente

Recomendaciones

Importante: el registro de una marca se evalúa en términos de probabilidades, ya que la decisión final depende de la autoridad competente y de si terceros presentan oposiciones. Un resultado de riesgo bajo en este informe implica una mayor probabilidad de registro exitoso, aunque no lo garantiza.

- Esta búsqueda se realiza con base en la información disponible a la fecha de la consulta. Si durante el trámite de registro un tercero presenta una solicitud que pueda afectar a esta marca, el nivel de riesgo podría aumentar.
- La vigilancia de marca es un proceso que debe realizarse después de obtenida la concesión, con el fin de detectar a tiempo solicitudes futuras de terceros que puedan perjudicar tu marca.
- La disponibilidad de dominios y de usuarios en redes sociales es un indicador adicional de la viabilidad de la marca: confirma si podrá tener presencia consistente en esos canales, lo cual favorece su posicionamiento tanto en el comercio físico como en el comercio digital, y facilita construir una marca reconocible a nivel global.



Documento oficial generado por ENGNOVUS.

Escanea este código o visita

<https://tst.engnovus.com/verificar/2d0228fe3d324123b2f3ed4ffc183d3d> para verificar la autenticidad de este reporte.